

地域経済の活性化について



令和元年9月24日

1 今回の民営化における地域経済の活性化の位置付けについて

- 第1回委員会において、民営化の必要性の観点から、「電力・ガス事業への新規参入や新たなサービスの提供が開始されることにより、エネルギー事業者間の競争が活発化し、新たな雇用の創出、地元の関連事業者の取引機会の拡充など、地域経済の活性化も期待できる」と整理を行った。
- また、第2回委員会では、下記の通り、民営化の目的の柱の一つとして位置づけている。

○ 地域経済の活性化

事業継承者が新たに仙台圏域で事業を展開することにより、新規拠点の設置やそれに伴う雇用の創出、新たなサービスの提供による地元関連事業者の取引機会の拡大など、地域経済の活性化を図ること。

第2回仙台市ガス事業民営化推進委員会『資料3 民営化の目的について』スライド5



事業継承者に求める「地域経済の活性化」の考え方を検討する必要がある。

2 本市における地域経済の活性化に向けた課題

- ▶ 本市において、今年3月に策定した「仙台市経済成長戦略2023～豊かさを実感できる仙台・東北を目指して～」では、「支店経済都市」、「人材の首都圏への流出」が課題とされている。

■ 支店経済都市

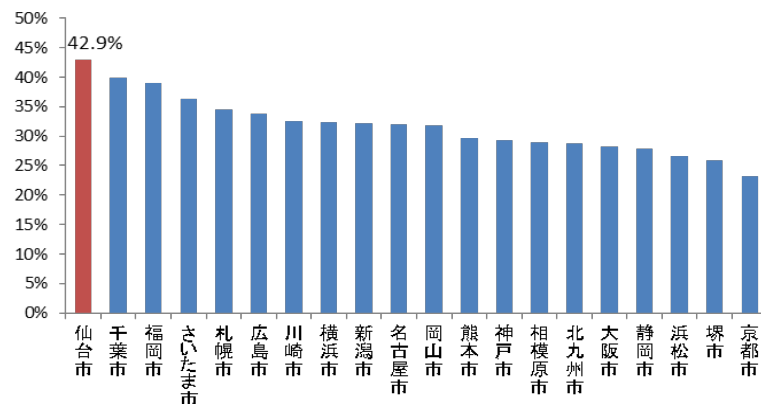
市内企業のうち、支店の占める割合が政令指定都市の中で最も高く、市内事業所の所得が本社等のある市外へ流出しています。

■ 人材の首都圏への流出

本市には、東北各地から進学を機に若者が集まってきます。一方で、新規大卒者の宮城県内での地元就職率は約4割（※）と、他地域に比べて低い状況にあります。更に、2017年の東京圏への転出超過数が全国で一番多く、東北全域の若者が本市を經由して首都圏へ流出している状況です。

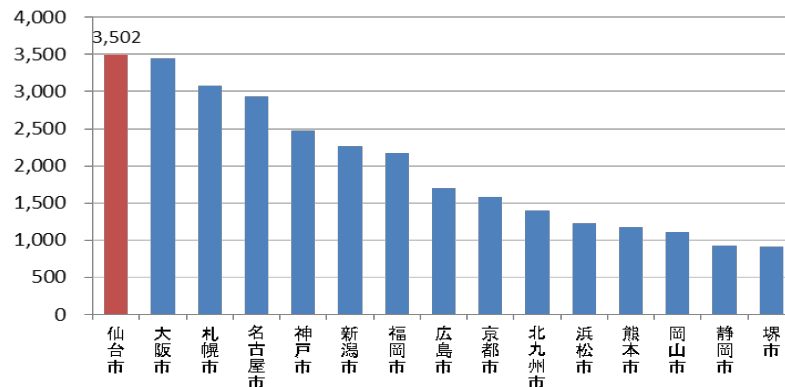
※平成26年度末

■ 政令指定都市の支所・支社・支店割合（民営・2016年）



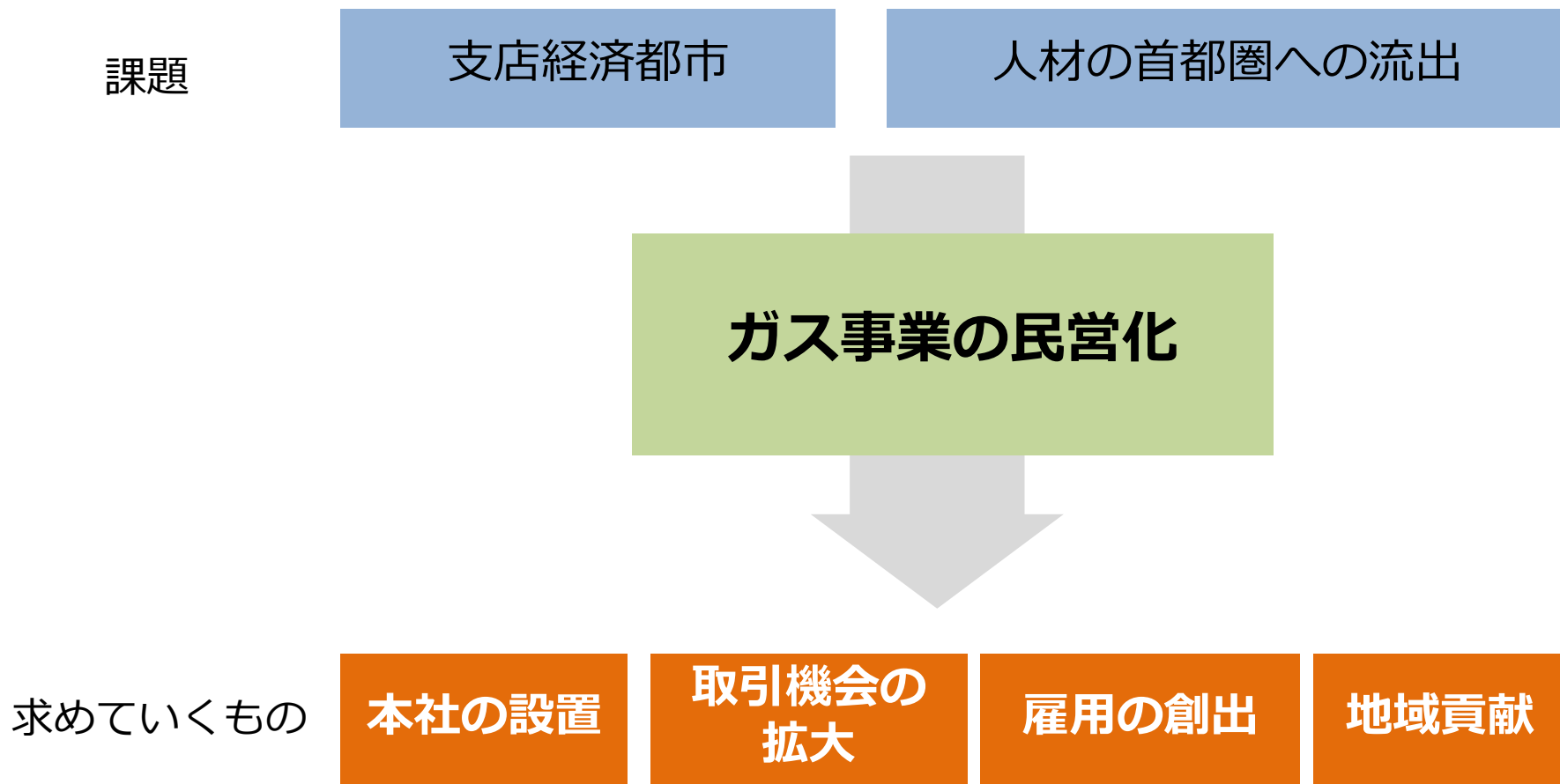
■ 東京圏への流出人口（2017年）

（人）



3 ガス事業民営化による地域経済の活性化

- ガス事業の民営化にあたっては、「支店経済都市」、「人材の首都圏への流出」といった課題へ対応し、地域経済の活性化につながるような取組みを事業継承者に求めていく。



4 ガス局の連携事業者との関わり

- ▶ ガス局では、地域に根ざした様々な事業者等との連携のもと、お客さまへの安全・安心なガスの安定供給を実現している。

安全・安心なガスの安定供給

お客さま

仙台市
ガス局

仙台市ガス工事人
仙台ガス工事協同組合

- ガス工事を安全に実施するほか、開閉栓業務、ガス警報器の設置業務を通じて、安全・安心なガス供給に貢献いただいている。
- 一定の要件を備えた事業者を「仙台市ガス工事人」として公認(平成31年4月現在で、112社)。
- 仙台ガス工事協同組合の組合員は、67社(平成31年4月1日現在)。

出資会社

ガス局が出資している企業※()内はガス局出資比率

- 仙台ガスサービス(100%)：需要家ガス設備点検、ガス器具の販売・修理等
- 仙台ガスエンジニアリング(100%)：需要家ガス設備点検、本支管関連ガス工作物保守工事等
- 仙台エルピーガス(48%)：液化石油ガスの製造販売等
- クリーンエナジー(46.7%)：港工場（LNG受入基地）運営補助業務等

仙台市
ガス局
指定店会

- ガス局と連携して、ガス消費機器の販売促進とその適正な施行を行い、ガス事業の発展に貢献いただいている。
- 一定の要件を備えた事業者を、「仙台市ガス局指定店」として指定。
- 平成31年4月現在で、15社を指定している。

その他の
関係事業者等

- お客さまの満足度を高めることを目的に展開しているサービスの実施に際し、様々な事業者等の協力を得ている。

5 地域貢献・CSR

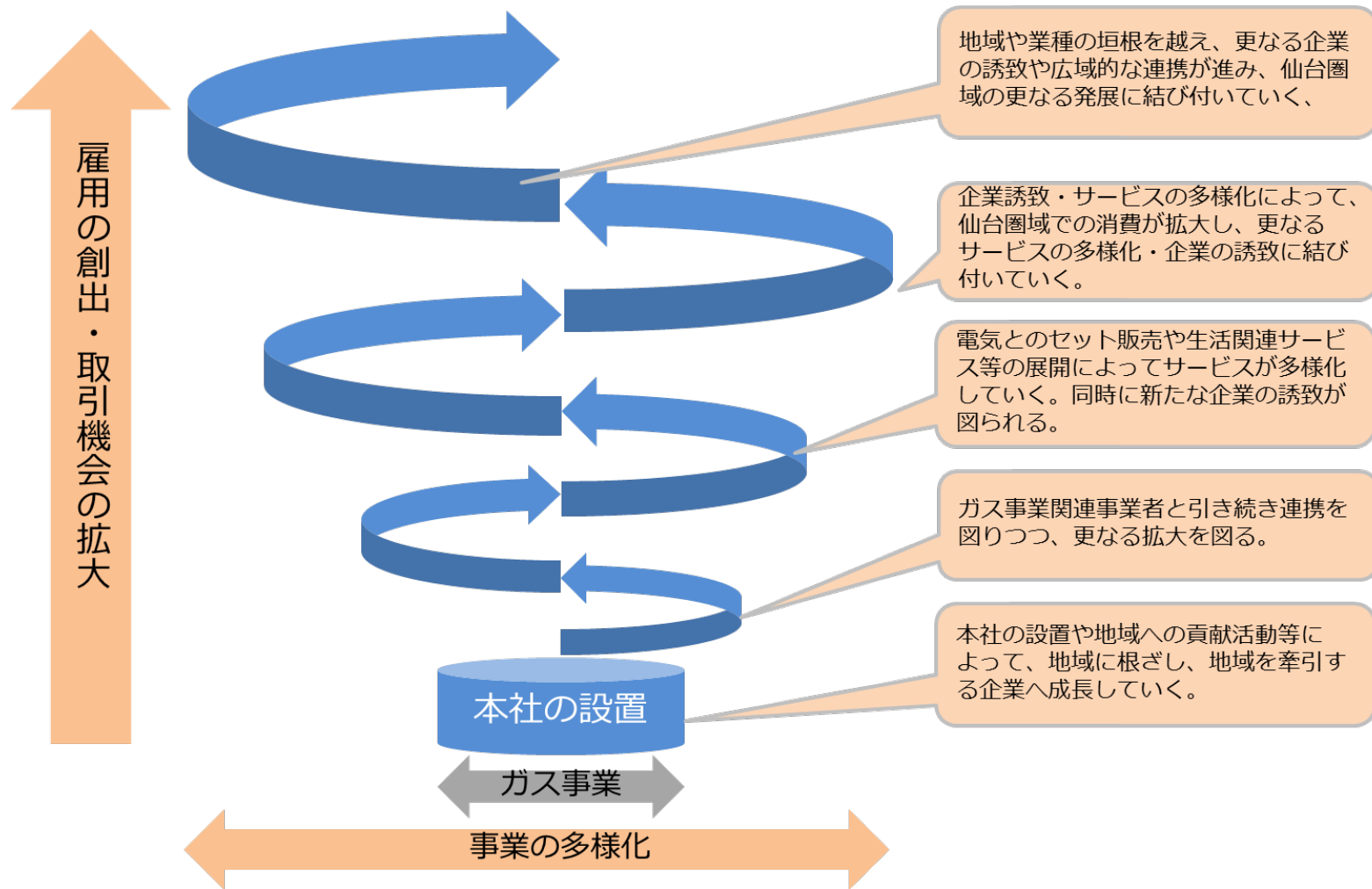
- ▶ 各社、地域に根ざした社会貢献活動を実施している。
- ▶ 事業継承者には、同様かそれ以上の社会貢献活動を通して、地域に根ざし、地域を牽引する企業へ成長していくことが期待される。

	社会貢献活動（CSR）内容
東京ガス	教育支援（火育、食育等）、スポーツ支援（サッカークリニック運営）、環境支援（森林保全活動等）、防災活動（防災レシピ公開、地域の防災訓練への参加等）、科学館・博物館の運営等
大阪瓦斯	企業ボランティア活動、地域活性化プロジェクトの紹介サイト運営、教育支援（環境、火育、防災、食育等）、文化支援（戯曲賞の創設等）、科学館の運営等
東京電力	自然保護活動、地域行事への参加、清掃活動等
関西電力	スマートコミュニティ構想への取組み、地区協議会への参加、企業誘致活動（地域情報誌を通じ制度等を紹介）、清掃・美化活動等
東北電力	地域行事への参加、清掃活動、福祉施設への訪問活動、文化・スポーツ支援（コンサート、ミニバスケットボール大会の開催等）、企業誘致支援活動（HPで情報発信）、教育支援（出前講座、施設見学等）等

出所)各事業者HPより作成。

6 民営化によって期待される効果のイメージ

- ▶ 本社機能の設置や事業の多様化を伴った民営化を契機として、地域経済がスパイラルアップし成長していくイメージ。



7 地域経済の活性化の実現に向けた民営化の条件

仙台市内に本社を設置すること

支店経済からの脱却が課題であり、事業継承者の本市への本社設置により、地域内で生み出した所得を域内で循環させ、地域経済の発展を牽引することが期待される。

新たな雇用の創出に努めること

大学等への進学を機に、仙台に集まった若者が首都圏に流出している状況も踏まえ、これらの若者も含め、地元から継続的な雇用を行う。

関連事業者との連携及び取引機会の拡大に努めること

これまで本市ガス事業の発展を支えてきた地域の関連事業者との連携を引き続き図るとともに、サービスの多様化に当たっても、地域の事業者との取引機会の拡大に努める。

地域貢献活動に努めること

地域に根ざした企業活動を通じて、地域社会の持続的な発展に貢献する。



上記のような項目を事業継承者となる条件としつつ、民間の創意工夫による自由なアイデアを求めていきたい。